

# LICENCIATURA EN NEGOCIOS

**NADA TE DETIENE, ESTUDIA UNA LICENCIATURA EN NEGOCIOS**

# NO LIMITS

Alcanza tus metas con el modelo educativo único de nuestra Licenciatura en Negocios que, con su naturaleza interdisciplinaria, te prepara con éxito para ingresar a las áreas de finanzas, banca, manufactura, desarrollo de productos, recursos humanos, su gestión y análisis de negocios.

Lograrás una visión integral de las organizaciones para que sean capaces de alcanzar la eficiencia en sus áreas y departamentos y cómo estos se interrelacionan, así como administrar todos sus recursos y estar preparado para identificar oportunidades de negocio y responder al cambio.



**DURACIÓN:**  
**32 MESES / 8 SEMESTRES / 120 CREDITOS**



**MODALIDAD:**  
**PUEDES SELECCIONAR UNA DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:**

**PRESENCIAL EN INGLÉS**

**ONLINE EN ESPAÑOL**



**¿INTERESADO EN POSTULAR PARA UNA BECA?**

Asesórate sobre nuestro programa de becas con nuestro Departamento de Admisión\*

\*Todos nuestros alumnos pueden acceder a una beca. Consulta con nuestro Departamento de Admisión.

Inscripciones abiertas  
Inscripciones abiertas  
**Inscripciones abiertas**

¡No te quedes fuera!

**Programa licenciado por**



## LICENCIATURA EN NEGOCIOS

CURSOS	CREDITOS
<b>SEMESTRE 1</b>	
Composición Inglesa I*	3
Introducción para hablar en público*	3
Ciencia medioambiental*	3
Álgebra universitaria*	3
Introducción a la Ética*	3
<b>SEMESTRE 2</b>	
Composición Inglesa II*	3
Civilización Occidental I*	3
Principios de Contabilidad I	3
Bienestar Total*	3
Estadística*	3
<b>SEMESTRE 3</b>	
Literatura americana*	3
Principios de Macroeconomía*	3
Introducción a los negocios	3
Biología General*	3
Principios de Contabilidad II	3
<b>SEMESTRE 4</b>	
Principios de Microeconomía*	3
Contabilidad de gestión	3
Principios de Marketing	3
Finanzas	3
Derecho Comercial I	3
<b>SEMESTRE 5</b>	
Álgebra universitaria II*	3
Psicología General*	3
Historia mundial*	3
Francés I	3
Strategic Management	3
<b>SEMESTRE 6</b>	
Human Resource Management	3
Global Business Strategy	3
Business Law II	3
Gestión estratégica	3
Emprendimiento	3
<b>SEMESTRE 7</b>	
Gestión de operaciones y cadena de suministro	3
Comportamiento organizacional	3
Liderazgo y Comunicación	3
Investigación de mercado	3
Negociación	3
<b>SEMESTRE 8</b>	
Marketing electrónico	3
Administración de Empresas	3
Estadística II	3
Gestión de marketing	3
Capstone de negocios	3
<b>TOTAL DE CREDITOS:</b>	<b>120</b>

## REQUISITOS DE ADMISIÓN PARA ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN NEGOCIOS DE MANERA ONLINE

Ficha de admisión.

Diploma de high school traducido y evaluado por un miembro de NACES en caso el documento no fuera de los Estados Unidos.

ID válida.

Realizar un pago único de \$85\*.  
\* No reembolsables.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN PARA ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN NEGOCIOS DE MANERA PRESENCIAL

### Alumnos internacionales:

Ficha de admisión.

Diploma de high school traducido y evaluado por un miembro de NACES en caso el documento no fuera de los Estados Unidos.

Prueba financiera de una reserva de \$23 000.

Evaluación de suficiencia del idioma inglés.

Pasaporte vigente.

Realizar un pago único de \$85\*.  
\* No reembolsables.

### Alumnos locales:

Ficha de admisión.

Diploma de high school traducido y evaluado por un miembro de NACES en caso el documento no fuera de los Estados Unidos.

Evaluación de suficiencia del idioma inglés.

ID válida.

Realizar un pago único de \$85\*.  
\* No reembolsables.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN SIU?

1. Tenemos +2500 estudiantes internacionales egresados
2. Somos una universidad con +14 años de experiencia formando profesionales en EE. UU.
3. Somos una universidad autorizada por el Departamento de Educación de la Florida y acreditada en los EE. UU.
4. Pertenece a una corporación educativa con más de 50 años de experiencia a nivel global.
5. Contamos con diferentes niveles educativos: diplomas, nivel técnico profesional, licenciaturas y maestrías.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN NEGOCIOS?

1. Examina varias teorías relevantes y aplicables al campo de la administración de empresas basadas en investigaciones y mejores prácticas específicas de la industria.
2. Compara y contrasta teorías e investigaciones relacionadas con modelos relevantes de administración de empresas.
3. Identifica las aplicaciones prácticas necesarias para integrar los conceptos de administración, marketing, contabilidad y finanzas para mejorar el desempeño organizacional a corto y largo plazo.

¡Quedamos en contacto!  
Atentamente,

Departamento de Admisión  
San Ignacio University